



# 中国新能源汽车指数

(3.0 版)

2018.04



## 报告摘要：

**7.2** 万辆

2018 年 4 月，中国新能源汽车乘用车销量为 7.2 万辆，同比增长 132%

同比增幅

**133%**

2018 年前四个月，中国新能源汽车乘用车销量以 19.8 万辆排名全球第一，同比增幅 133%

**38.7**

2018 年 4 月，NEVI 综合指数为 38.7，较上月上升 6.5

2018 年 4 月，NEVI 城市指数排名前五分别为

**广州、深圳、上海、北京、杭州**

**广州** NEVI 指数升幅较大，由第四位升至第一位

# 1. NEVI 指标说明

NEVI 度量各城市的新能源汽车发展状况，使用 17 项三级指标，度量五大模块，形成 NEVI 消费指数和 NEVI 供给指数两项二级子指数。

NEVI 的指标含义一般分布在 0 到 100 之间，其含义如下：

- 对每一个城市，首先计算其每一项指标在 2016 年上半年的平均值；
- 对每一项指标，取上一个步骤中的最大城市平均值作为基准，所有基准构成了 2016 年上半年的“城市前沿面”；
- 从 2016 年 7 月份开始，每个月的三级指标值等于实际数值除以基准乘以 100。

使用以上定义，我们可以进行横向与纵向的度量，同时也能够让指标具有绝对值意义。横向来看，数值越大的三级指标或二级指标说明该城市在该指标上表现越好；纵向来看，增加的数值代表城市表现越来越好；从绝对值来看，大于 1 的指标代表该三级指标已经超过了城市前沿面，而低于 1 的指标代表该三级指标仍然在 2016 年上半年的城市前沿面以下。

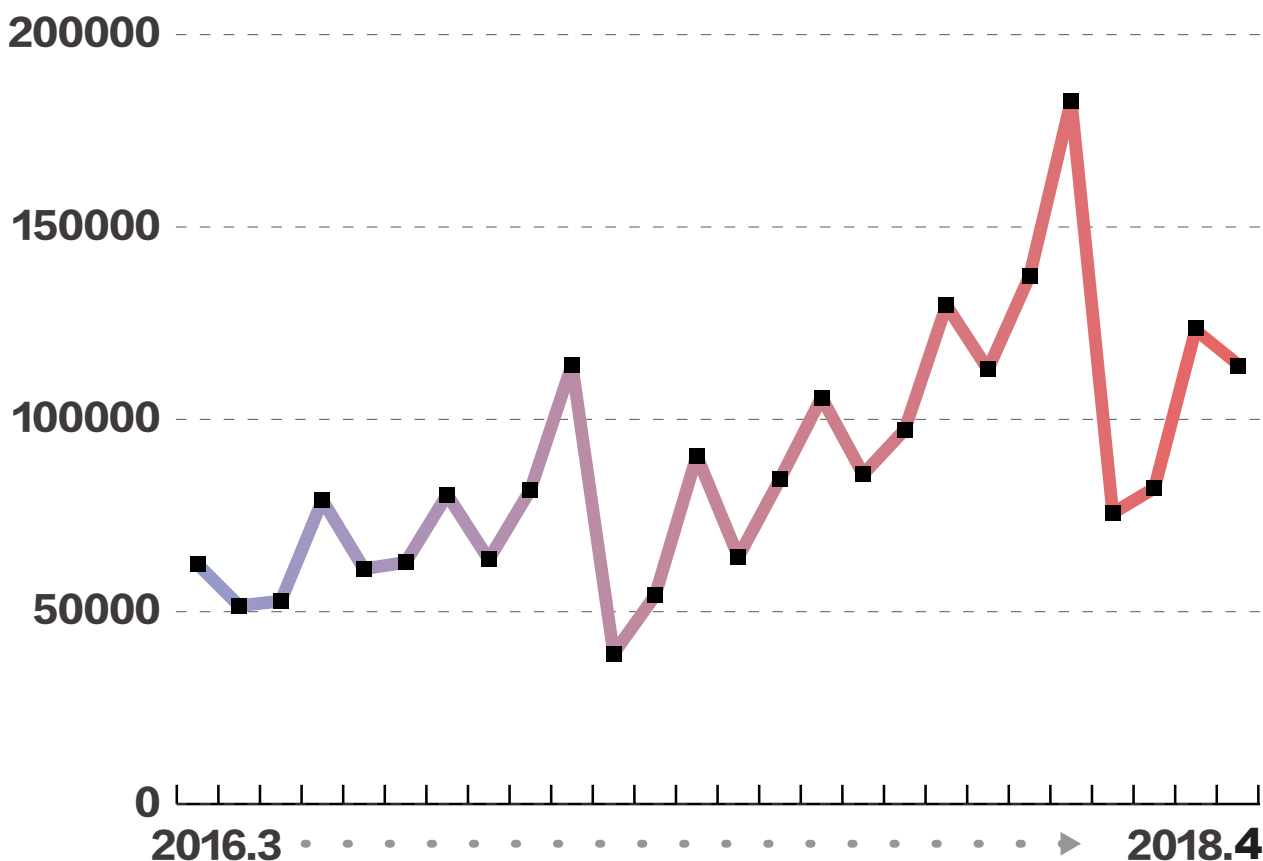
NEVI 综合指数代表新能源汽车生产和消费潜力在各个城市的加权平均值。中国 NEVI 综合指数产生于 2016 年 7 月，初期数值为 28。

## 2. 全球新能源乘用车市场

### 2.1 全球新能源乘用车总量

2016年以来,全球新能源乘用车销量呈现震荡上升态势,在年内则呈现出年初低,年底高的形态。2018年1-4月全球新能源乘用车总销量为40.3万辆,较上年同期增长62.6%,全球新能源乘用车市场持续行进在高增长轨道上。

全球新能源乘用车销量月度变化



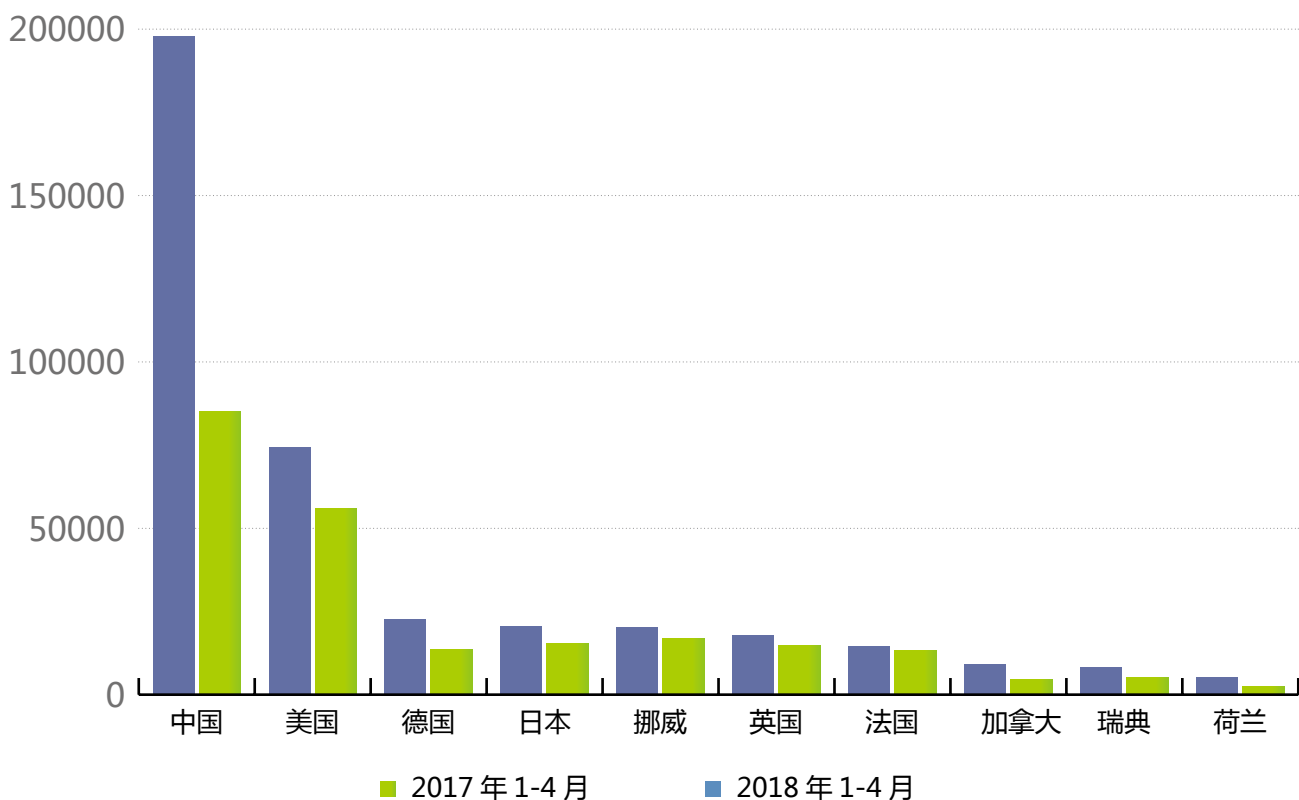
数据来源: 财新数联  
Cain Business Big Data

中国新能源汽车指数 (3.0 版) 2018.04

## 2.2 新能源乘用车国别比较

看全球范围主要国家的新能源乘用车销售量，2018年1-4月份，中国新能源乘用车销售量继续位居全球第一，美国、日本、德国和挪威紧随其后。2018年1-4月份，中国新能源乘用车销量达19.8万辆，同比增幅133%，超过第二名美国1.6倍之多。

### 全球新能源乘用车销售量国别比较



数据来源: 财新数联  
Cain Business Big Data

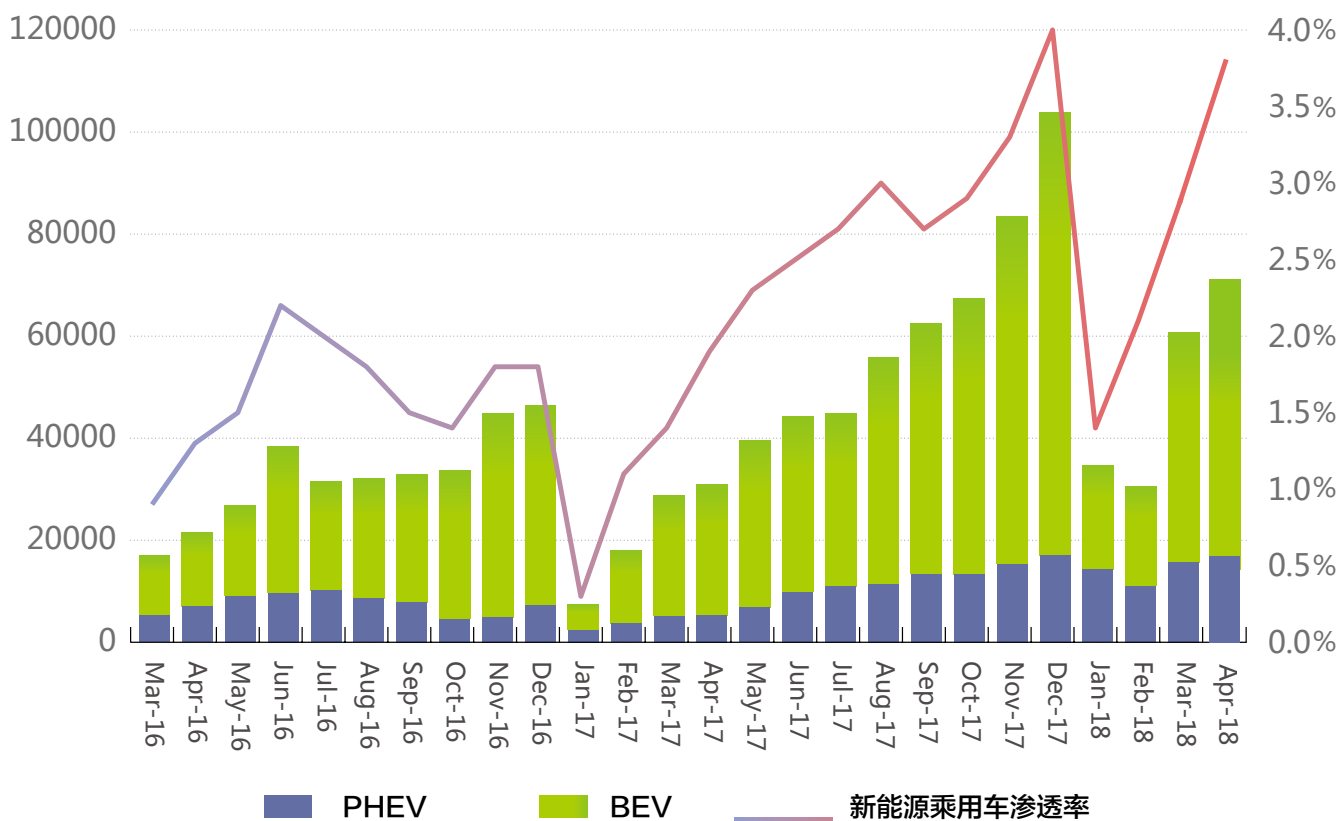
中国新能源汽车指数 (3.0 版) 2018.04

# 3. 中国新能源乘用车市场

## 3.1 中国新能源乘用车市场总体

2018年4月，中国新能源乘用车销量为7.2万辆，同比增幅132%；其中，纯电动车型销量为55,123辆，增幅115%；插电式混合动力车型16,678辆，增幅214%。

### 中国新能源乘用车分燃料类型销量及渗透率



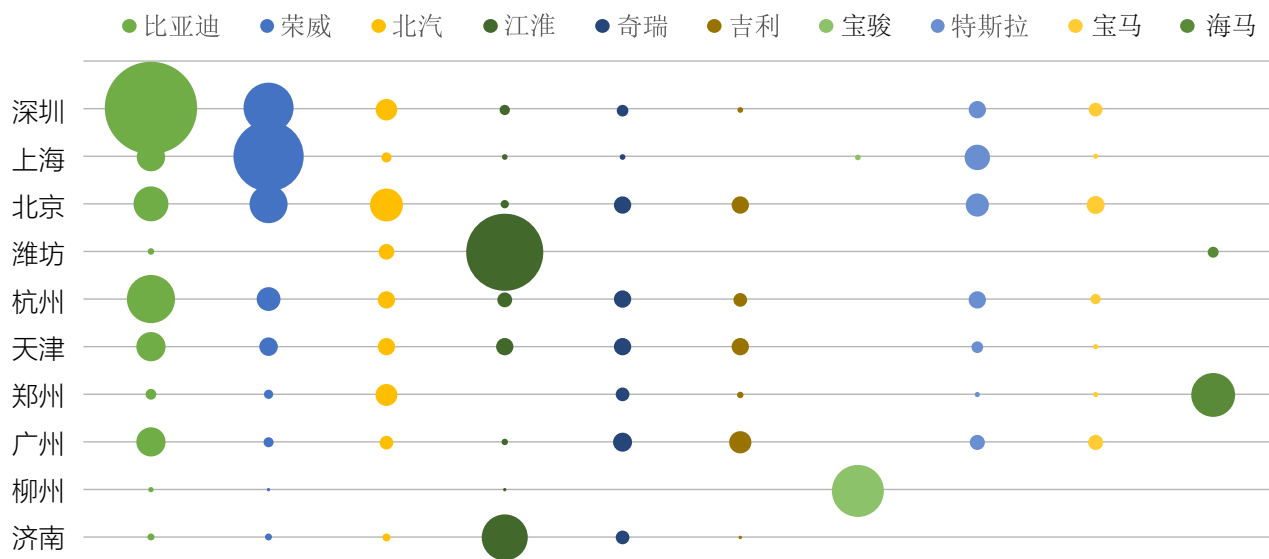
数据来源: 财新数联  
Cain Business Big Data

中国新能源汽车指数 (3.0版) 2018.04

### 3.2 中国新能源乘用车城市及品牌表现

2018年4月，中国新能源乘用车市场前十城市销量占据全国销量的58.8%，较上月增长4.9个百分点，前三品牌分别为比亚迪、荣威和北汽新能源。不同品牌在不同城市的存在巨大差异：2018年1-4月，比亚迪品牌在深圳销量优势明显，江淮新能源乘用车在潍坊表现最好。

#### 中国新能源乘用车 TOP10 城市 / 品牌销量



数据来源: 则新数联  
Ceein Business Big Data

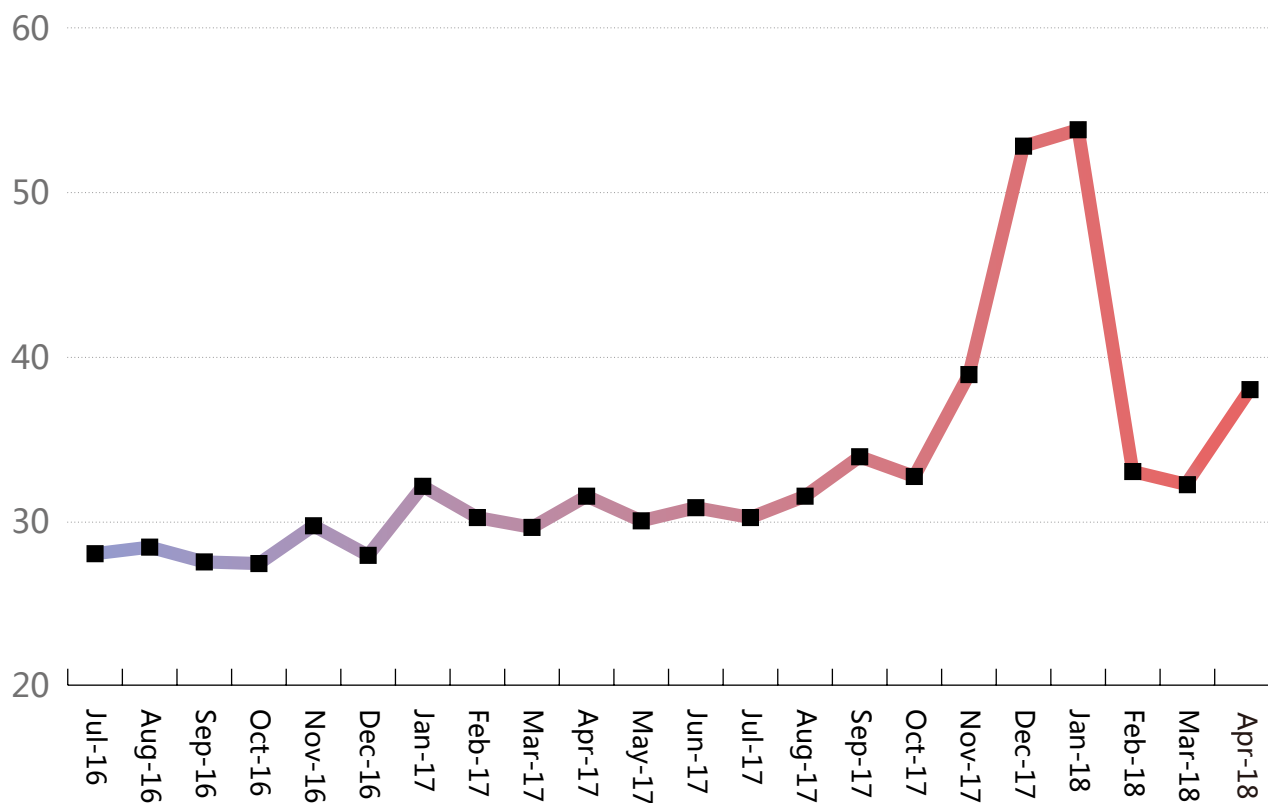
中国新能源汽车指数 (3.0版) 2018.04

## 4. 中国市场 NEVI 城市比较

### 4.1 NEVI 综合指数

NEVI 初期指数产生于 2016 年 7 月，为 28.0，该指数随后震荡上升至 2017 年 1 月的 32.1，随后震荡下降至 3 月低点，2017 年 6 月开始震荡上升，2018 年 1 月指数大幅上升至历史最高点 53.8，本月 NEVI 指数相对上月上升 6.5 至 38.7。

#### NEVI 综合指数月度变化



数据来源: 财新数联  
Cainiao Business Big Data

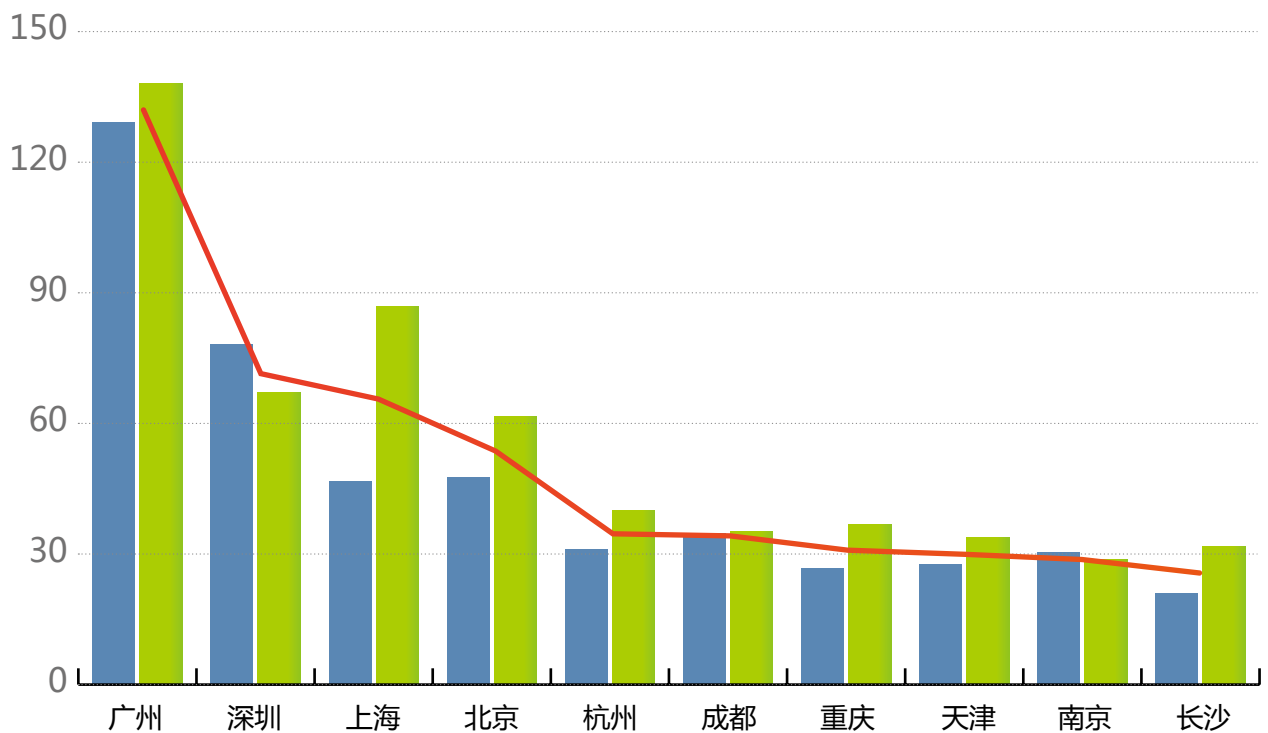
中国新能源汽车指数 (3.0 版) 2018.04



## 4.2 NEVI 城市变化

2018 年 4 月的 NEVI 前十名城市的在综合指数、供给指数和消费指数如下图所示。本月，广州供给指数及消费指数均大幅上升，由上期第四位升至本期第一位。排名前五的城市为广州 (133.66)、深圳 (72.60)、上海 (66.73)、北京 (54.69)、杭州 (35.51)。

### NEVI 前十名城市供给指数、消费指数和综合指数



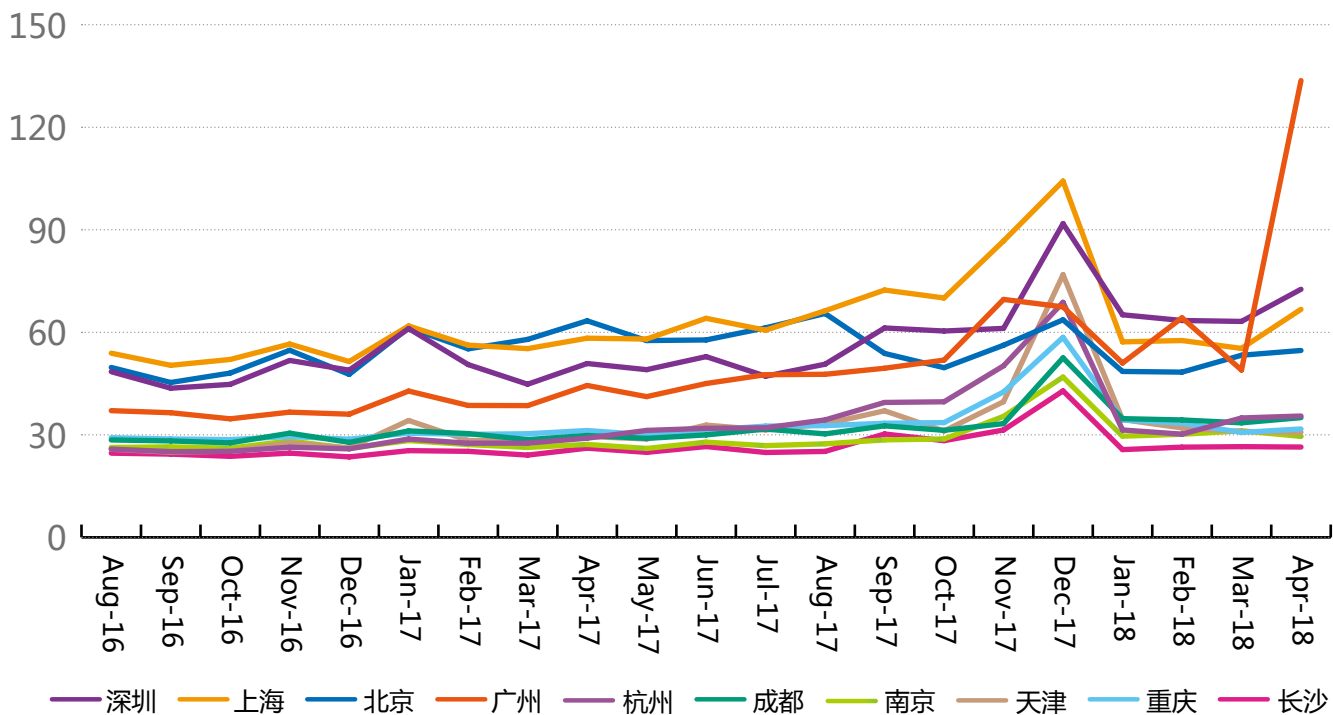
■ 供给指数	129.25	78.17	46.69	47.68	31.04	34.78	26.72	27.65	30.46	21.1
■ 消费指数	138.07	67.03	86.78	61.69	39.97	35.27	36.71	33.88	28.64	31.76
— 综合指数	133.66	72.6	66.73	54.69	35.51	35.03	31.72	30.76	29.55	26.43

数据来源: 数联  
CIBN Business Big Data

中国新能源汽车指数 (3.0 版) 2018.04

尽管 2017 年底出现的大幅震荡，但 NEVI 排名前十的城市数值自 2016 年 8 月以来总体呈现平稳上升趋势；本月前十名城市中，广州 NEVI 指数升幅较大，得益于招投标指标及招聘指标的较大幅度提升。

### 前十大城市 NEVI 分月数值



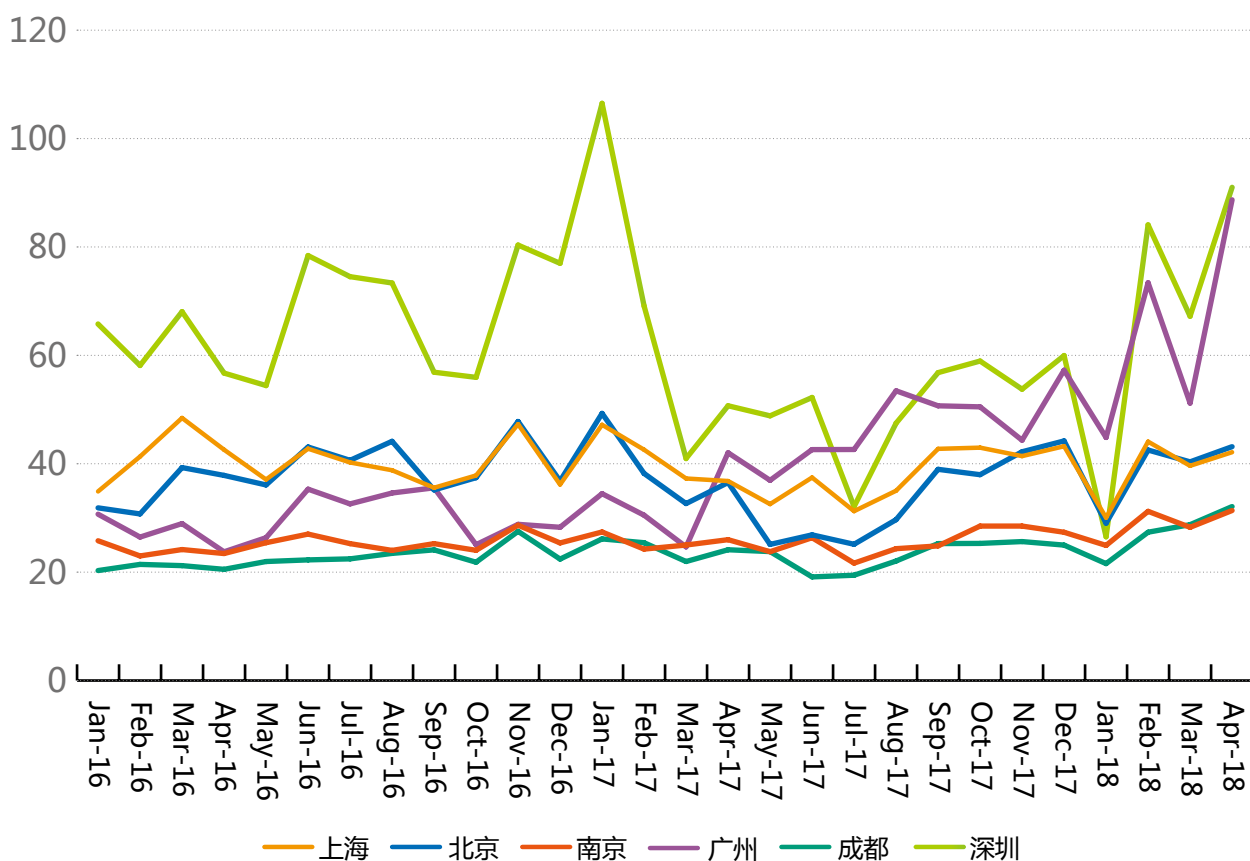
数据来源: 财新数联  
Cainiao Business Big Data

中国新能源汽车指数 (3.0版) 2018.04

## 5. 中国新能源汽车各产业链环节指数

解读新能源汽车行业产业链的发展现状，将新能源汽车产业链分为电池供给、充电桩供给和整车供给三部分，并对几大主要城市（北京、上海、广州、深圳、成都和南京）的整体情况进行分析。

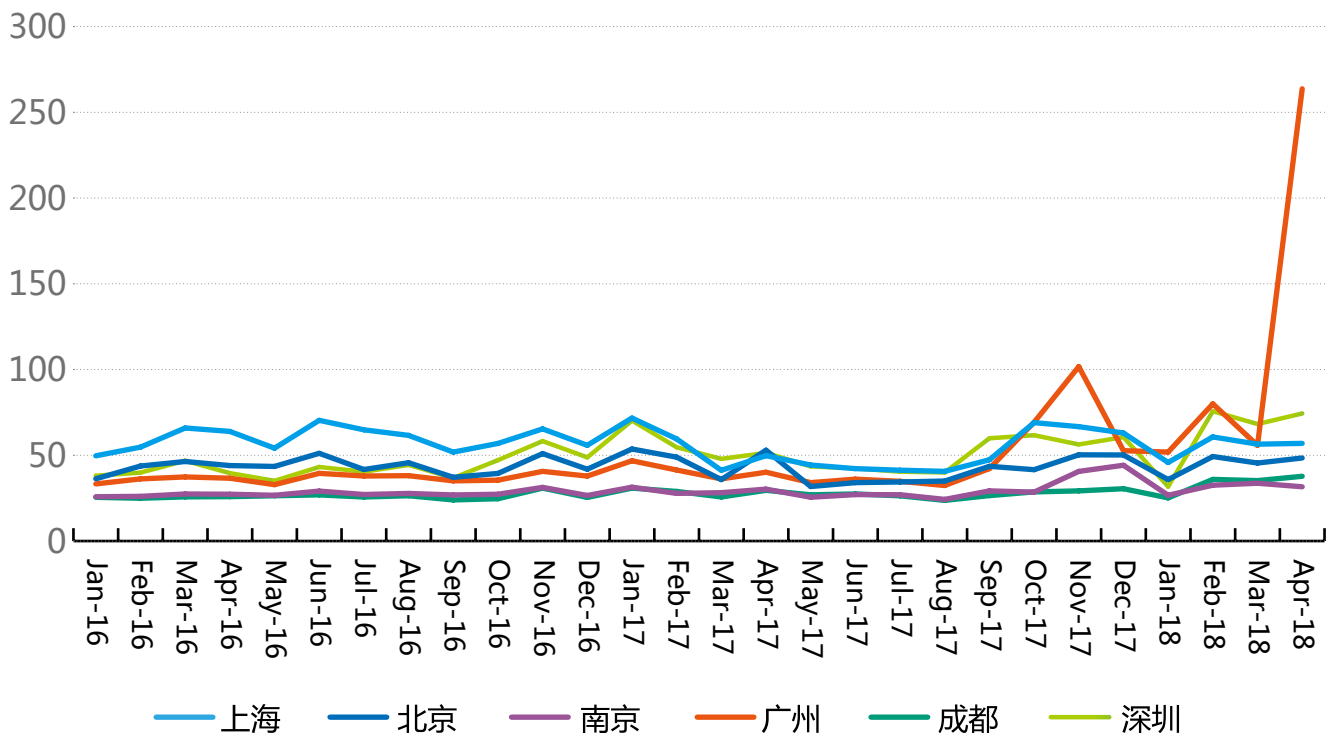
### 主要城市新能源汽车产业链供给指数——充电桩供给指数



数据来源: 财新数联  
Cain Business Big Data

中国新能源汽车指数 (3.0版) 2018.04

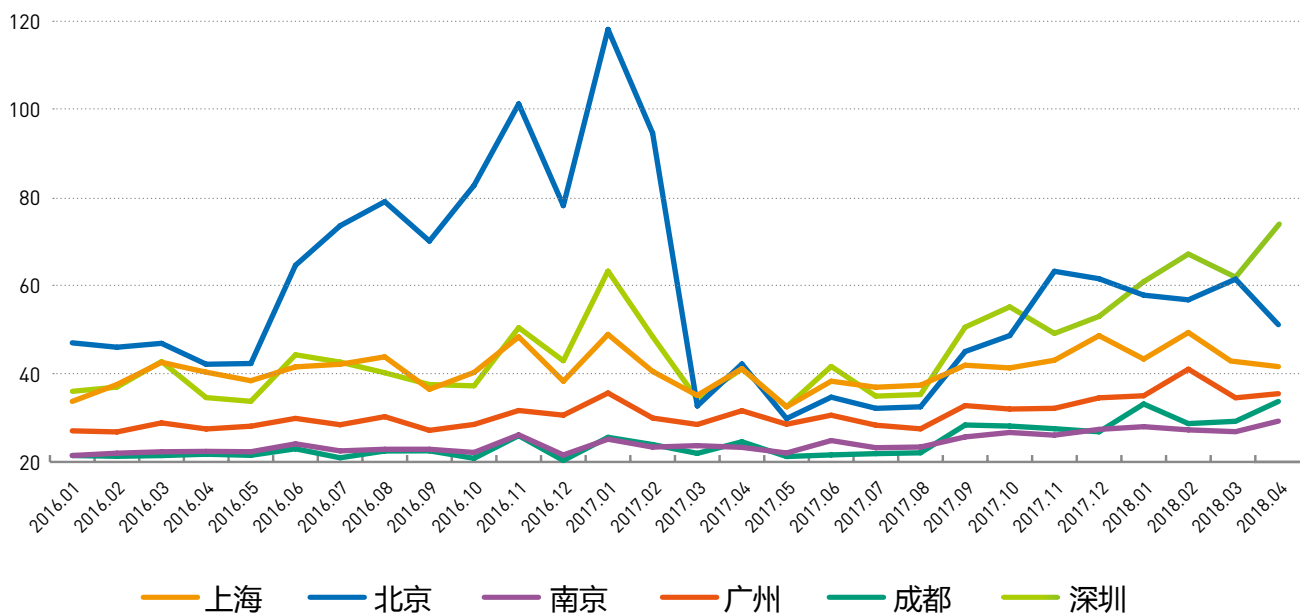
### 主要城市新能源汽车产业链供给指数——整车供给指数



数据来源: 财新数联  
Cainiao Business Big Data

中国新能源汽车指数 (3.0版) 2018.04

### 主要城市新能源汽车产业链供给指数——电池供给指数



数据来源: 数联数联  
CASH Business Big Data

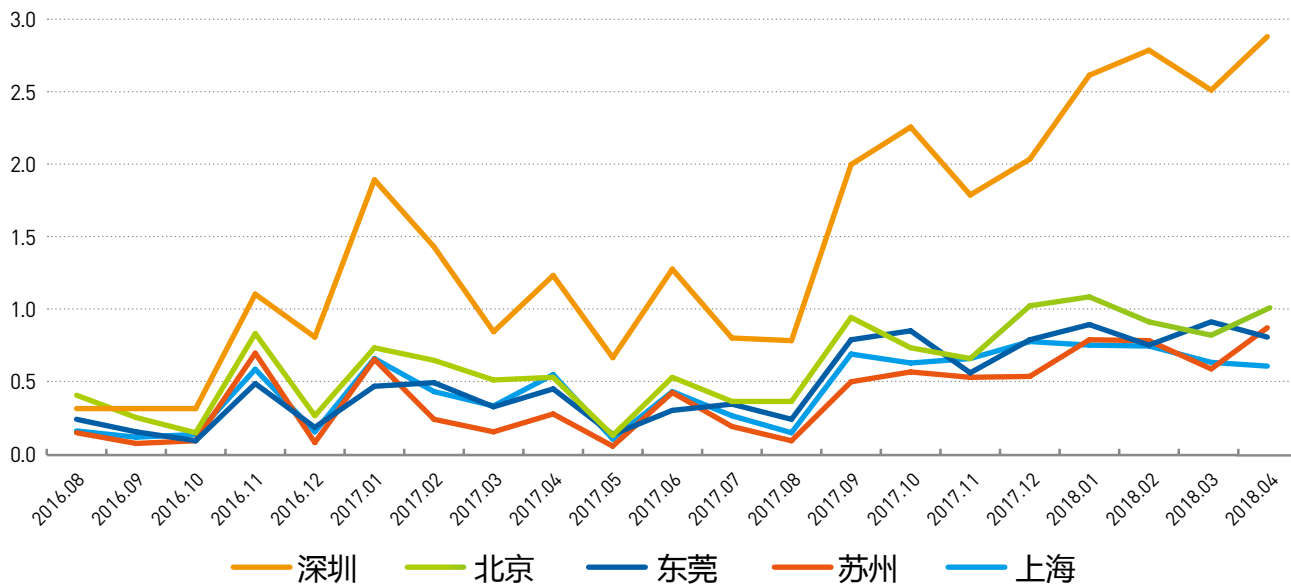
中国新能源汽车指数 (3.0 版) 2018.04

本月充电桩供给指数主要城市排名数据多数上升, 广州、深圳地区表现略好, 指数上升幅度相对较大; 整车供给指数方面广州上升明显, 主要体现在其地区整车招标项目大幅增加, 相比其他地区优势明显; 从电池供给指数的情况来看, 深圳、北京和上海依旧为该指数发展最好城市, 成都和深圳电池企业排名上升, 拉动电池供给指数上升。

## 6. 主要城市中国新能源汽车专利指数

在报告中，我们对新能源汽车相关的专利行为进行分析。从 2016 年 8 月到 2018 年 4 月，深圳市、北京市、上海市稳居新能源汽车相关专利数量前五名，北京本期升至第二名。2018 年 4 月，深圳、东莞、北京、上海和苏州位居全国城市新能源汽车专利数量前五名，前五名城市从 2016 年 8 月以来专利数量上升趋势明显。从图中可见，第一名深圳市新能源汽车专利数量领先优势较大。

### 主要城市新能源汽车专利指数



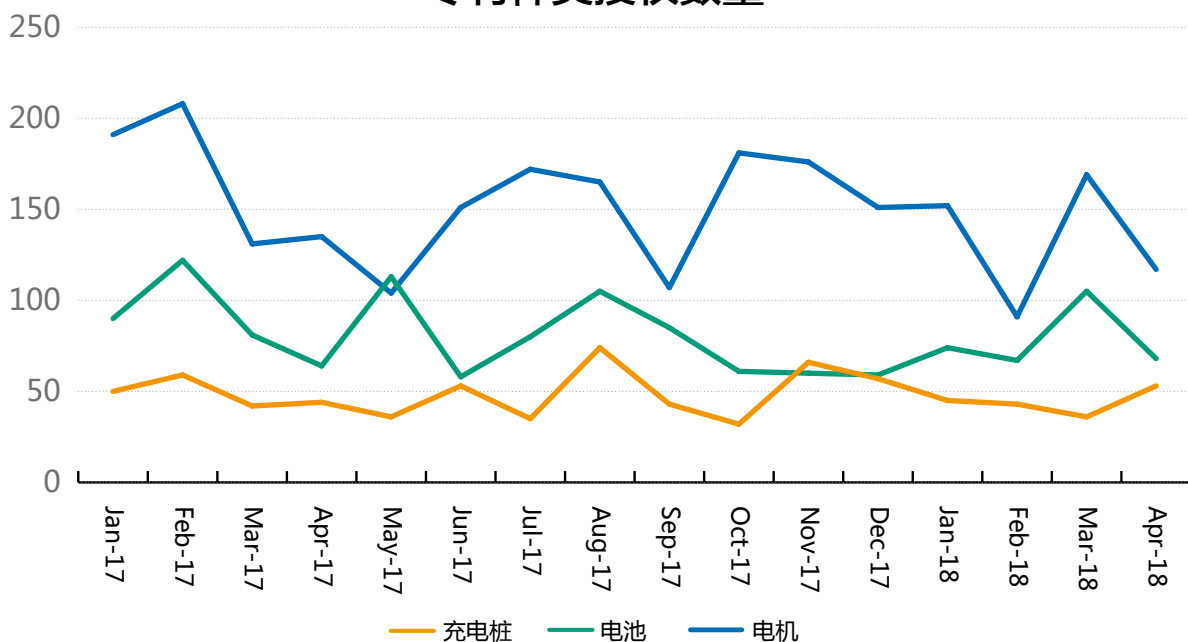
数据来源: 财新数联  
Cainiao Business Big Data

中国新能源汽车指数 (3.0 版) 2018.04

各项专利从申请日至公开日，时间周期主要维持在 2 年内，从申请日至授权日，则需要 2-5 年时间。

我们从专利授权情况及专利公开情况进行统计，电池及电机相关专利相对较多，数量领先于充电桩相关专利。自 2018 年 2 月，电池相关专利公开数量高于电机及充电桩专利数量。

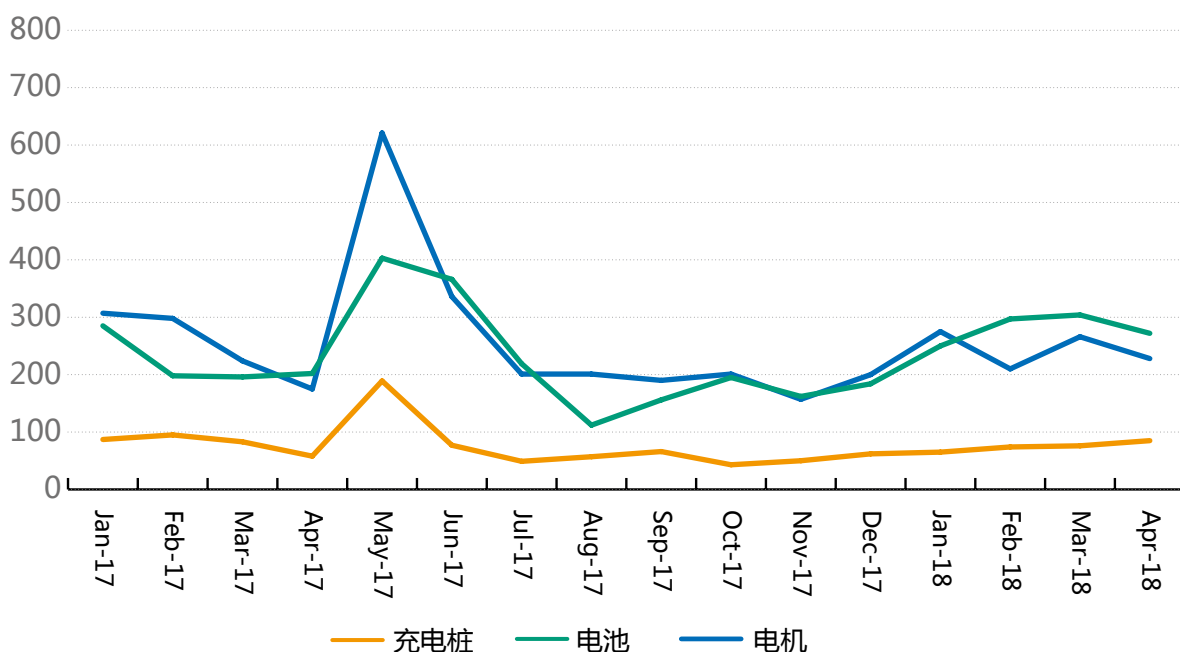
### 专利种类授权数量



数据来源: 财新数联  
Cain Business Big Data

中国新能源汽车指数 (3.0 版) 2018.04

### 专利种类公开数量



数据来源: 财新数联  
Cain Business Big Data

中国新能源汽车指数 (3.0 版) 2018.04

**了解更多信息，敬请垂询：**

**财新数联**

汽车行业首席分析师 孙木子

电话：13911407103

邮箱：[sunmuzi@cxsl.com.cn](mailto:sunmuzi@cxsl.com.cn)

高级行业分析师 潘思亮

电话：010 - 8590-5099

邮箱：[pansiliang@cxsl.com.cn](mailto:pansiliang@cxsl.com.cn)

---

**版权声明：**

中国新能源汽车指数（英文简称 NEVI），由财新数联研发，所有本报告版权。未经许可，任何机构和个人不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据；如需引用发布本报告，需注明出处为“中国新能源汽车指数”，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，财新数联概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，财新数联概不负责。详细信息，敬请浏览 <http://index.caixin.com/nei>

**编辑备注：**

中国新能源汽车指数（英文简称 NEVI）是一个以单一数值概括中国城市新能源汽车运行状况的综合指标。指数的计算使用了新能源汽车销售微观数据、城市基础设施投入微观数据、企业行为微观数据、新能源政策微观数据以及消费者趋势数据四大模块，经重新排列组合后，构成了新能源汽车供给指数和城市消费指数两项一级指标，分别度量城市新能源汽车的生产潜力和消费潜力。NEVI 是一项在 100 左右的指数，超过 100 意味着该城市在该指标上超过了 2016 上半年的城市前沿面。当指数上升时，意味着该城市在新能源汽车的生产或消费方面的潜力有所增长。NEVI 是新经济指数 NEI 的子指数，其目的是刻画新能源汽车行业发展的变化趋势，反映不同城市的新能源汽车发展状况。政府部门、企业经营者将能够通过 NEVI 以及 NEVI 的底层数据加深对新能源汽车市场的理解，指导城市和企业的新能源汽车发展策略。NEVI 使用大数据和企业行为数据，与同类指数相比，更具有时效性、动态性和前瞻性。

**关于财新数联：**

财新数联由中国最具公信力的媒体集团——财新传媒和明星大数据公司——数联铭品 (BBD) 共同发起设立，致力于成为中国最具品牌公信力的营销与数据服务商。

目前，财新数联旗下拥有中国新能源汽车指数（NEVI）、中国数字经济指数（DEI）、伊利中国消费升级指数（NECI）、剑南春一带一路指数（BRI）、朗诗·中国 ESG 景气指数（ESGDI）等系列指数产品。



